

# UITNODIGING TOP TOPICS



TOP TOPICS ONDERZOEK / TOP TOPICS RAPPORT / TOP TOPICS DEBAT  
& VERKIEZING RETAIL CHALLENGER 2011

POWERED BY

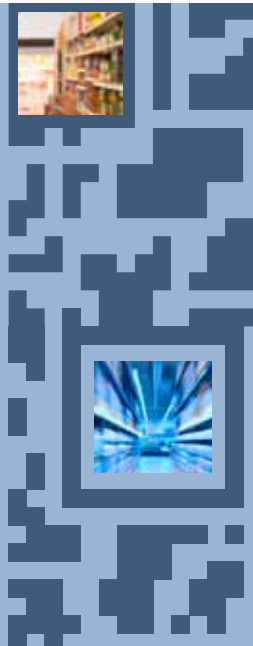
GfK

# VERDIEPING OM TE EXCELLEREN

Stichting Retail Jaarprijs heeft een driedelig doel: bijdragen aan het imago van de detailhandel, kennisverbreding en het stimuleren van het formuledenken onder retailers. De hoofdrol is hierbij weggelegd voor de uitreiking van de ING Retail Jaarprijzen, de belangrijkste onderscheidingen in de Nederlandse winkelwereld. Daarnaast wordt een en ander ook bewerkstelligd door het initiëren van activiteiten met meer inhoudelijke verdieping.

De uiterst dynamische retailsector stelt hoge eisen aan visie, organisatie, management en leiderschap van ondernemers die hierin willen excelleren. ING Retail Jaarprijs wil daarbij graag fungeren als inspirator en aanjager. In dat kader presenteren we u nu het samen met GfK ontwikkelde **ING Retail Jaarprijs Top Topics** voor top-executives in de volle breedte van de ketenretail. GfK is bekend van haar Top Topics Rapporten voor Fast Moving Consumer Goods en Fashion. ING Retail Jaarprijs Top Topics gaat dieper in op wat top-executives van nu bezighoudt, op wat er speelt in boardrooms.

Naast het onderzoek en het daaruit voortkomende rapport introduceren we de **Verkiezing Retail Challenger 2011**. De winnaar is de top-executive die zich bij het Top Topics Debat het meest inspirerend en aansprekend manifesteert. Misschien bent u dat wel!



WIJ KIJKEN UIT NAAR  
UW AANWEZIGHEID  
ÉN DEELNAME.

**Oscar van den Ende**  
Voorzitter Bestuur Stichting Retail Jaarprijs

**Lucien van der Hoeven**  
Directeur GfK

## TOP TOPICS ONDERZOEK 2011

Wat zijn uw grootste uitdagingen van nu...  
en mist u zaken die uw concullega's wel op de agenda hebben staan?

Deze week ontvangt u per e-mail de uitnodiging voor het online onderzoek. Hierin geeft u aan wat uw Top Topics zijn op het gebied van:

- Regelgeving
- Human resources
- Internationalisatie
- Technologie & supply chain
- Corporate responsibility
- Economie & consumentenvraag
- Concurrentieveld
- Consumentenmarketing
- Product-, merk- en formule-aanbod
- Relatie retail & industrie
- Locaties & vastgoed
- Markt- & consumenteninzichten

Deelname kost u hooguit vijf minuten. Als dank voor uw inzet ontvangt u het **Top Topics Rapport 2011** met alle onderzoeksresultaten én kunt u kosteloos deelnemen aan het Top Topics Debat.



# TOP TOPICS DEBAT & RETAIL CHALLENGER 2011

## Voel u extra uitgedaagd!

Onder leiding van Donatello Piras van het Nederlands Debat Instituut (NDI) wordt gedebatteerd over stellingen en dilemma's, ingegeven door het Top Topics Onderzoek 2011, waarvan GfK inleidend de voornaamste uitkomsten presenteert. Tijdens dit groepsdebat in drie rondes komt elke deelnemer in drie rollen aan bod: tegenstander, voorstander en rechter. Een unieke uitdaging!

Om de bijzondere ervaring compleet te maken maakt u kans op de eretitel **Retail Challenger 2011**. Tijdens het Top Topics Debat beoordeelt een jury u onder andere op presentatie, argumentatie, humor, creativiteit, relevantie en reactievermogen. De winnaar wordt direct aan het einde van het debat bekend gemaakt.

DATUM

**Donderdag 19 mei 2011**

TIJD

**15.00 – 20.30 uur,  
incl. diner**

LOCATIE

**Beurs van Berlage,  
Amsterdam**

## MELD U AAN

Inschrijving voor het Top Topics Debat is uitsluitend mogelijk indien u heeft deelgenomen aan het online Top Topics Onderzoek dat u deze week per e-mail ontvangt. Aan het einde van het onderzoek kunt u aangeven of u wilt deelnemen. Er zijn slechts 125 plaatsen beschikbaar: **vol = vol**. Na inschrijving ontvangt u een persoonlijke uitnodiging. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerianne Oosterveen, T (030) 230 02 75, E [info@retailjaarprijs.com](mailto:info@retailjaarprijs.com).

## Debatspecialist

Het NDI verzorgt regelmatig analyses van politieke speeches en debatten op radio en televisie. Het debatinstituut is ook bekend als architect van het lijsttrekkersdebat van RTL4 en BNR voor de Tweede Kamerverkiezingen van 2010. Daarnaast reikt het NDI jaarlijks de Socratesprijs uit aan de beste debater bij de algemene politieke beschouwingen.





# ING RETAIL JAARPRIJS

ING Retail Jaarprijzen worden uitgereikt onder de hoede van de Stichting Retail Jaarprijs. Er zijn Vakjury-, Publieks- en deelprijzen. De belangrijkste doelstellingen van de stichting zijn het verbeteren van het imago van de detailhandel, kennisverbreiding en het stimuleren van het formuledenken onder retailers. De eerste Retail Jaarprijs werd uitgereikt in 1996. Inmiddels is de Retail Jaarprijs uitgegroeid tot de belangrijkste onderscheiding in de Nederlandse detailhandel. ING Retail Jaarprijs staat onder auspiciën van het Hoofdbedrijf-schap Detailhandel. Zie meer op [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com).



De GfK Group is één van de grootste marktonderzoeksbureaus in Nederland en Europa. Twee GfK-onderdelen hebben de handen ineen geslagen voor ING Retail Jaarprijs Top Topics. GfK Retail & Technology verzamelt continu feitelijke verkopen van producten en diensten die worden aangeboden via de detailhandel, websites en andere bedrijfsmatige verkooppunten. Zo voorziet zij relaties uit verschillende branches en sectoren van betrouwbare en actuele marktinformatie. Bij GfK Panel Services staat de consument centraal. Alle keuzes die de consument maakt worden door GfK zo volledig mogelijk in kaart gebracht, verklaard en vertaald naar klantgerichte oplossingen. GfK PS biedt consumenteninzichten vanuit zowel haar eigen continue panels als vanuit research communities op basis van klantendatabases. Met ingang van 2011 beschikt GfK PS ook over een Media Efficiency Panel. Zie meer op [www.gfk.com](http://www.gfk.com).

Het Top Topics Debat wordt mede mogelijk gemaakt door:

Hoofdsponsor



Contentpartner



Stichting Retail Jaarprijs / Postbus 8120 3503 RC Utrecht

T (030) 230 02 75 / E [info@retailjaarprijs.com](mailto:info@retailjaarprijs.com) / I [www.retailjaarprijs.com](http://www.retailjaarprijs.com)